

2014年第08期
珠海格力电器股份有限公司主办
2014年9月5日出版
总第264期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器



http://www.gree.com.cn
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

净利润同比增长 42.71% 格力电器半年报全线飘红

本报讯 8月25日,格力电器公布2014年半年报。报告期内,格力电器实现营业收入589.30亿元,较上年同期增加10.17%,保持稳健发展态势;实现净利润57.73亿元,较上年同期增长42.71%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润63.89亿元,同比增长96.14%;基本每股收益1.90元,同比增长42.86%,行业龙头地位进一步巩固。

在具体的市场数据上,综合《产业在线》、《暖通空调资讯》等机构的统计,2014年上半年,格力中央空调在全国的市场占有率达到16.9%,远远超过其他国内家电品牌和欧美品牌;格力家用空调产销继续领跑行业,其中内销以超出第二名400多万台(套)的优势继续保持行业第一。

目前在国内白电领域,已经达到了几家龙头企业全面较劲的时刻。这种全面较劲,并不只是单指在业绩上、销量上的增长。同为千亿以上规模企业,单单考量一个企业产品的销量,已经不符合该企业的身份地位了,更应关注这些企业对消费者、社会、国家做出的贡献。

税收作为比销量还要硬的企业经营状况指标,它体现着企业能够为消费者、

社会、国家做出多少贡献。2011年格力电器纳税超过53亿元,2012年纳税超过74亿元,2013年纳税超过100亿元,不仅交出了纳税过百亿的成绩,也由此创下了连续12年位居中国家电行业纳税首位的纪录。

在继续保持空调行业龙头地位的同时,格力电器始终把技术创新当作是企业实现增长的主要推动力。在报告期内,格力再增一项“国际领先”的自主创新技术成果——“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”。该机组具有完全的自主知识产权,填补了国内外大冷量磁悬浮压缩机研究与产品的空白,将空调压缩机技术提升到了一个全新的高度。报告期内,格力还成立了新能源环境技术研究院。

此外,格力新兴的生活电器业务同样取得不俗的成绩,上半年实现销售10.2亿元,同比大幅增长41.9%,毛利率25.9%,大幅提升11%,成为格力业绩的新增长点。

格力相关负责人介绍,生活电器业务能实现快速增长,得益于上半年石家庄产能释放后,格力旗下的生活电器品牌“TOSOT”(大松)推出“不用插电的电

风扇”、“苹果电饭煲”、专为中国水质原创开发的净水机、TOSOT玻璃钢管道机以及“零耗材”空气净化器等多款新品,在多个产品品类上取得革命性的技术突破,迎合了市场及消费者的需求。

分析人士指出,2014年上半年,国内经济保持低位趋稳的“新常态”,加上延续2013年房地产低迷、政策退出、气候等因素的影响,市场增长乏力;海外市场受政局、经济等因素影响,同样需求疲软。格力能在此背景下交出靓丽中报,堪称“惊艳”。

行业专家认为,格力电器在技术和管理等方面持续发力,上半年的出色表现在意料之中,今年格力中央空调取得重大突破,光伏直驱变频离心机、磁悬浮变频离心式冷水机组等系列“国际领先”产品进一步拓宽市场份额,同时小家电产品也已具备良好布局,预计两大业务会为格力提供新的利润增量,格力下半年的答卷会更加精彩。

银河证券分析认为,进入新冷年,格力凭借较强的品牌优势和产品优势,核心竞争力无可争议,保持较高盈利水平的增长趋势,巩固空调行业龙头地位已无悬念。

走出校园·拥抱职场新生活

——董明珠为2014届大学生举行专题讲座

本报讯 8月16日至18日,格力电器董事长董明珠女士为新入职的2014届大学生们连做两场关于身份转变、职场新人如何实现人生追求的主题讲座。

董明珠在讲座中谈到,格力自成立以来,历经组装、研发、掌握核心科技等不同阶段,克服重重困难,逐步壮大,拥有今日的规模,超越了行业许多百年企业。对此她提出,每一位大学生都要树立正确的职场观,做勇于挑战自我,敢于承担责任的社人,达成格力成为“全球人民选择的中国品牌”的美好愿景。

作为心系国家的企业家,董明珠提到当今“中国制造”要想在国际市场占据一席之地,仅凭几家好企业是远远不够的。国家制造业必须要用品质、用诚信赢得市场的尊重与信任。公司迈出的每一步都与格力员工息息相关,公司取得的胜利是全体员工共同努力的结果。

在格力引以为豪的营销模式上,董明珠强调,建立一个科学健康的营销模式,必须要以诚信为根基,以服务为第一,这样的精神层层传递,才能塑造出一个优秀的文化氛围。一个好的营销员必



须具备的能力包括合理的说服力,快速的适应能力和灵活的应变能力。

董明珠说,作为一名职场人,要时刻谨记自己的责任和使命,脚踏实地做事,学习真本领。要想把行业内容做专做精,就必须要把产品吃透。要有吃苦的精神,明晰“大我”与“小我”的关系,才能既成就事业,也成就自我。她鼓励大家“要勇于得罪人”,打破不合理的僵局,建立公

平公正的科学管理制度,为格力成就百年企业添砖加瓦。公司为员工提供完善的住房保障和各项福利政策,就是为了让员工没有后顾之忧,全心全意投入到工作中。

最后,她祝大家成长为有担当,有成就的人,倡议各位同事齐心协力,将格力电器打造成能为用户、乃至国家雪中送炭的有社会责任心的企业。

要闻速递

格力入选首批“高性能建筑节能产品标识”名单

本报讯 日前,国家建筑节能质量监督检验中心举办了“首批高性能建筑节能产品标识发布会”。格力电器生产的“永磁同步变频离心式冷水机组”获得认证标识,成为首批入选“高性能建筑节能产品标识”名单的企业。

格力入围的产品被多家权威机构专家一致鉴定为“国际领先”水平。该机组比普通离心式冷水机组效率提升65%以上,是迄今为止最节能的大型中央空调,有效地促进了节能减排、提高能效等空调行业的优化。

“技术控”格力再获“第十五届中国专利优秀奖”

本报讯 近日,广东省政府发出通报,对珠海格力电器“电机转子位置估算方法及电机驱动控制方法”专利获取“第十五届中国专利优秀奖”进行表彰。这是格力电器第7次获得我国针对发明创造设计的最高政府奖项,成为获得该项奖励次数最多的专业化家电企业。

2014年光伏产业发展研讨会顺利召开

本报讯 为共同推动国内光伏产业的发展,8月8日,“2014年光伏产业发展研讨会”在珠海顺利召开,格力电器与来自国家光伏质检中心CPVT、全国工商联新能源商会的专家及英利新能源有限公司、汉能光伏发电投资有限公司等32家行业单位近百名代表就相关问题展开了讨论。

◆ 综合新闻

格力电器下苦功研发 连郭台铭也佩服

2版 >>

◆ 综合新闻

格力空调再获2014年度中国顾客满意度冠军

2版 >>

◆ 市场动态

技术领航 格力空气能热水器开创沐浴新时代

3版 >>

◆ 微时刻

格力电器第二届“舞动精彩”女职工健身舞比赛精彩落幕

4版 >>

全球最大空调制造商 格力挑战台湾日系市场 格力电器下苦功研发 连郭台铭也佩服



称霸全球的空调制造商格力电器，在国内空调市场占有率已超过40%，2013年整体营收达1200亿元。格力电器董事长董明珠表示，台湾的空调市场几乎都是日系品牌的天下，但她相信，未来台湾消费者在使用格力的产品后，观念会慢慢转变。

缺乏专利与核心技术一直是大陆制造业的弱势，但发迹于珠海的格力电器却靠着自主

研发专利，在短短25年内就把美日同业甩到后头，成为全球最大的空调设备制造业者，让称霸电子代工领域的鸿海董事长郭台铭也深感佩服。

成立于1991年的格力电器是一家以冷机组装业务为主的小公司，年产量只有2万台，而且技术远不如同业，但目前已经成为全球最大的空调设备制造品牌，每年的家用与中央空调设备销售量合计超过

6,550万台，全国市场占有率超过40%，用户超过3亿，2013年整体营收也达到1,200亿元人民币。

格力电器董事长董明珠表示，公司在发展初期时欠缺压缩机制造等核心技术，但她依旧坚持最高的产品质量，该用的料件绝不能省。若把格力的空调进行秤重，就会发觉格力的产品比对手多了15公斤，因为格力坚持用最好的铜管，不会因为节省成本而牺牲质量。

对于真材实料的坚持，让格力品牌的产品在市场上打出口碑，公司业绩更是连年冲高。但董明珠并不以此为满，反而更积极投入空调技术的研发，从压缩机到IC设计全部坚持要掌握核心技术，对于内部研发经费从不设定上限，要用技术与质量来超越对手。

在以质量与研发为导向的公司文化下，格力目前已经累计申请专利技术12,000多项，其中申请发明专利近4,000

项，不但研发出超省电的双级变频压缩机，更结合太阳能技术，推出光伏直驱变频离心机系统等多项独家专利技术，让格力取得2010年广州亚运会、2014年俄罗斯索契冬季奥运会等多个大型订单。

这一点，可以反映出市场对格力技术与质量方面的肯定，就连以技术闻名的日本空调业者也只能瞠乎其后，而郭台铭访问格力时，也频频说

要向格力学习。

称霸全球空调市场的格力近年来也积极进军台湾，但董明珠坦承，台湾的空调市场几乎都是日系品牌的天下，她不能强制要求消费者接受非日系品牌。不过她强调，她对格力的产品深具信心，相信消费者在使用过后，观念就会慢慢转变，说不定哪天格力的产品就会在台湾出现爆发式成长。

(摘自《工商时报》，有删节)



格力深入再生资源领域 打造循环经济产业链

本报讯 2014年7月1日，中国废旧电器电子产品处理基金制度正式启动已经整整两年。在基金的征收和补贴逐步进入正轨的两年间，以格力为首的中国家电龙头企业深入再生资源领域，成为打造家电产业“大循环”经济的“最重要”一环。

据《中国废弃电器电子产品回收处理及综合利用行业白皮书》显示，2013年，电视机、冰箱、洗衣机、空调、计算机合计理论报废量为10980.18万台。

这些令人头疼的巨量电子电器废弃物，正是格力电器董事长在2013年全国两会上呼吁大力开采的“城市矿山”。在基金制度实施的两年时间里，面对城市矿山，格力等家电龙头企业纷纷在这一领域布局。

值得一提的是，在《废弃电器电子产品处理基金征收使用办法》中明确规定，家电生产企业必须按办法中的条款为销售的家电产品缴纳回收处理基金。作为废旧基金制度中的基金缴纳方，用投资建厂的方式成为基金的补贴方，这本身就实现了制度内的产业循环。

作为生产者的家电企业，格力等家电企业早已认识到自

己在废旧家电无害化处理上的责任，自建废旧处理工厂某种程度上正是家电企业履行社会责任的表现。

格力电器有关负责人表示，在格力充分调研了废旧电器拆解处理领域后认为，自建拆解处理厂具有三大优势：首先是技术优势——绿色设计可以充分考虑家电产品及其寿命周期全过程对资源和环境的影响，使产品及其制造过程中对环境的总体负面影响减小到最小，使产品符合绿色环保要求；二是渠道优势——家电企业分布在全国的销售渠道能够与消费者直接接触，能够实现购买新家电的同时回收旧家电，是非常好的回收平台；三是物流优势——家电企业及经销商已经建立的物流体系，可以承担废旧电器的回收功能。

格力通过对国外调研的情况，结合国内实际，在技术、设备等方面做了储备工作之后，从2011年开始，格力电器先后在长沙、郑州、石家庄、芜湖投资设立再生资源全资子公司。目前，格力四大再生资源处理基地的年处理规模均在120万台，四个基地总投入超过10亿元，拥有齐备的四机一脑处理

线，设备和环保投入约占三分之一。

格力方面表示，预计到2017年，上述四个再生资源生产基地的生产能力将达到现有产能的1.5倍，届时也将逐步扩大经营范围，向电子废弃物的深处理（比如贵金属提取）、废塑料的改性利用和报废汽车的拆解等领域延伸。

“空调的二手市场维修利用价值高，回收市场价格已经偏离其残值，加上现有的补贴也根本无法和市场回收价抗衡。”格力电器有关负责人说。

事实上，基金补贴目前仍然占废弃电器拆解企业营收的绝大部分，因此如何解决现存的回收难题，增加营收以保证拆解基地的长期运转亟待解决。然而，以目前的政策法规及社会现状来看，这一难题短期内很难解决，格力等家电企业即使在自建拆解基地上拥有优势，也同样面临发展难题。

尽管困难重重，董明珠有自己的原则：“我们不仅对生产、销售、售后服务负责，也对它报废以后整个链条负责。我们不仅能设计出绿色产品，还能环保地处理它，这是企业责任的体现。”

格力空调再获2014年度 中国顾客满意度冠军

本报讯 据《2014年中国顾客满意度手册》中的调查数据显示，格力又一次在空调行业中获得满意度最高分值，蝉联2014年度的满意度冠军。在品牌形象、满足需求程度、性价比、服务质量和产品可靠性等五个维度上，格力空调均获得五星的顶级满意度评价。

中国顾客满意度手册由中国标准化研究院顾客满意度测评中心和清华大学中国企业研究中心联合编制。多年来一直发布为普通消费者提供耐用消费品、非耐用消费品和生活服务三大类常用产品的满意度分数，帮助消费者合理消费，引导消费，促进生活质量的提高。

回顾以往的调查数据，格

力空调已经连续四年获得此殊荣。这一调查结论高度契合格力在空调行业中多年以来稳健而领先的发展态势。所不同的是，从数理角度分品牌形象、满足需求程度、性价比、服务质量和产品可靠性等五个维度对这一发展态势进行了量化表现，从而更具有行业对比的意味，反映出企业及其产品在五个方面所处的行业相对位置。

家电行业专家认为，格力有着连续9年稳居全球第一的销售业绩，品牌影响力和美誉度多年来一直遥遥领先。《2014年中国顾客满意度手册》发布的数据，是对行业态势的又一次相对准确的动态呈现，也符合业界和消费者一直以来的既有认知。



技术领航 格力空气能热水器开创沐浴新时代

本报讯 使用燃气热水器的消费者可能都有这样的经历：冬季天气寒冷，燃气热水器无法迅速供应热水，造成出水量少、温度过低，沐浴过程无法享受舒心体验。而另一类热水器——电热水器等待时间长，无法做到热水随用随有，且长期使用后，电加热棒容易老化，存在漏电隐患。

被誉为第四代热水器的空气能热水器，从技术上革新，其使用大自然中源源不绝的免费清洁能源——空气能替代燃气，且比电热水器更省电，使沐浴舒适节能。

作为国内最早研发、生产、销售空气能热水器的厂家之一，格力电器的空气能热水器传承空调核心技术，拥有深厚的技术积累，目前已有超过 150

项专利，累计 65 款产品获得节能认证。其中，“超高效节能空气源热泵热水器”等项目列入了“国家火炬计划”。

格力空气能热水器利用空气中的热能来加热生活用水，具有很高的节能性，最高省电超过 80%。使用不受夜晚及天气情况影响，在使用时不排放任何有害气体，无需电加热元件与水接触，水电分离，更安全、更环保。

据了解，格力全能王——舒尊空气能热水器创新采用双级变频压缩机，涵括了双级增焐变频压缩机技术、能效比自动优化技术、全方位立体换热技术、智能补气增焐技术在内的多项尖端科技，在同等情况下比普通空气能热水器制热性能提高 60%，能效比高达 5.4，带

领能效迈入“超 5”时代，省电超过 80%。同时，突破环境极限，在 -25℃至 45℃环境下正常运行，从性能、能耗、安全、品质及外观等全方位创造舒适贴心的热水生活，带来前所未有的尊享体验。

2014 年格力推出新品——水之韵空气能热水器，其采用了自主研发的晶钛蓝搪瓷内胆，拥有非凡的耐酸、耐碱、耐高温等特性，绝佳的防腐能力可有效保证产品使用寿命。晶钛蓝搪瓷内胆采用优质搪瓷钢及进口搪瓷粉，应用国际领先搪瓷工艺，热水侵蚀性测试、抗疲劳测试等 6 项指标远超国际标准。此外，水之韵空气能热水器配备了最长达 1.1 米的防腐镁棒，进一步提升防腐能力，多一层保护，多一份放心。

除了过硬的产品质量、优质的产品性能外，格力还为空气能热水器提供 3 年免费包修服务，包修内容包含压缩机、水箱、热交换器、风扇电机、主控板、显示板等，免除了消费者的后顾之忧。

日前，国内行业权威媒体《热泵热水机资讯》发布了《2014 年上半年中国热泵热水器行业发展分析简报》。数据显示，格力以 15.5% 的市场占有率再次雄踞上半年空气能热水器市场第一宝座。



格力冷静王 - II 空调 再创单品销售传奇

本报讯 外型简洁凝练、方正俊朗，制冷迅速强劲、导风宽广有力，格力冷静王 - II 空调在 2014 年夏天着实火了一把，无论线上还是线下，均居畅销机型之列。其实，“冷静王”的名号早在 10 多年前就响彻空调江湖了。

早在上世纪 90 年代，格力电器即推出一款主打超静音、强制冷的“冷静王”空调，掀起销售热潮，广受各地用户赞誉。“冷静王”在当时就已经是空调行业内公认的经典机型。包括冷静王在内的一批早期空调畅销机型的出现，促使格力电器迅速在短短几年间从无名小卒转变为行业翘楚，自 1995 年开始，连续 19 年成为国内市场的销售冠军。

冷静王机型因为卓越功勋，尽管已经退市多年，但至今仍然与当年一样响当当的冷霸王、空调王等经典机型一起，被格力电器挂置在珠海总部展厅的历史产品区域。

2013 年年底，格力将一款新研制的空调挂机命名为“冷静王 - II”，让其带着冷静王曾经的威名去攻占现在的市场。作为新一代的先锋机型，“冷静王 - II”远比当初的“冷静王”功能更加强大，科技锐气，锋芒毕现。

1 赫兹变频技术

冷静王 - II 使用格力 1 赫兹变频技术，节能省电，最低功耗只有 45 瓦，运转高效、控温精准。

双向风板设计

采用双向风板设计，送风更送更平稳，可进行上下 90°送风调节，也可手动大角度无级调节，从而自由控制左右送风角度。

超静音·19 分贝

最低噪音仅为 19 分贝，比一般房间的环境噪音都低，不留意甚至都听不到。

三重过滤网设计

高密度过滤网、绿普斯过滤网和冷触媒过滤网三重滤网协同过滤，有效去除空气中的微尘、异味和细菌等，保障室内空气健康。

7 档风速调节

7 档风速调节功能，让强档更给力、低档更舒缓，风速选择更多元。

独有的睡眠专利技术

特别值得一提的是，冷静王 - II 空调配置了格力空调在行业中独有的睡眠专利技术，

具备卧室空调的特色功能。格力睡眠专利打破了普通空调以年龄和人群为维度的划分传统，创新性地以不同睡眠需求为导向，研发出更加健康和人性的睡眠模式，可设置舒醒、舒睡、午睡和 DIY 四种睡眠模式，满足消费者多样的睡眠需求。在 DIY 模式下，用户可自定义调节空调温度运行曲线和睡眠时间，设定自动启动和退出时间，并可个性化设置保存下来长期使用。

在强劲制冷的本职工作外，冷静王 - II 制热本事也十分强大。高性能压缩机的配置，使其能够突破环境温度的局限，在 -20℃ 的低温环境中正常启动和稳定运行，高效送出暖风，制热响应速度较以往的普通空调更迅速。

冷静王 - II 空调目前有玉脂白、清新蓝两种外在颜色主销，有款有型、玉质雍容，藏奢华于低调、蕴大气于简洁，在 80 后、90 后的新生消费人群中拥趸众多。



TOSOT 新款 IH 电饭煲 ——给 32 个赞的电饭煲

近期市场上出现了一款外形洁白的电饭煲，不经意间吸引了消费者的眼球。在琳琅满目的厨电中，TOSOT 新款 IH 电饭煲凭借其简约典雅的设计和五大高端专业技术在众多同类产品中脱颖而出。



IH? IH!

IH (Induction Heater) 是一种新型电磁加热技术，电磁圈环绕整个锅身，直接对金属内胆同时进行全方位加热——与传统的柴火烧饭同理。立体加热情况下，热量迅速穿透米芯，受热均匀，使米饭口感更加香甜糯软，而传统的电饭锅，热量从内胆底部上升，容易煮出下层焦糊，上层水分又过多的“阴阳饭”。

五层夹铜内胆

IH 电饭煲使用的是 3.0mm 超厚纯铜复合五层内胆，使用材质由外至内依次为导磁不锈钢、纯铝、紫铜、纯铝、铝合金，前所未有的加厚型内胆导热更快，比普通电饭煲 1.5 倍。受热均匀，再也不用担心把饭煮糊。

微增压释放米饭精华

一个真正出色的 IH 煲必然拥有同样非凡的控压技术。为了使电饭煲做到防堵、消泡，米饭吸水更均匀，充分释放米饭的香味，IH 电饭煲采用了 30kPa 可控压力技术，使米饭营养口感不变，粒粒饱满，

让家人享用更富弹性的米饭。

阻尼刹车专利技术

IH 电饭煲采用的是缓慢阻尼刹车结构，上盖组件与外壳连接处采用金属铰链架，铰链弹簧比普通铰链弹簧更长更优质，令每一次开盖平缓顺畅，改善了锅内食物过满时开盖溢出的尴尬情况，厨房更洁净，开盖更轻松，动作更优雅。

三段智能保温

独特的三段智能保温也是 IH 电饭煲一项独特的技术。高 (75℃)、中 (70℃)、低 (65℃) 三种保温状态对米饭实现精准程序控制，三段保温持续循环，全面锁住营养不流失，始终确保米饭维持在最佳口感状态，即使加班回家，仍能尝到米饭新出锅的味道。

TOSOT 新款 IH 电饭煲给市场带来了一抹亮色——不依靠哗众取宠的营销，还原消费者对厨电最基本的需求。

选择多了容易眼花，关键时刻还是靠质量说话。对这款 IH 电饭煲，32 个赞！

格力电器第二届“舞动精彩”女职工健身舞比赛精彩落幕



本报讯 为丰富职工业余文化生活、关爱女职工的身心健康、充分展现女职工的精神风貌，工会策划、举办了格力电器第二届“舞动精彩”女职工健身舞比赛，并于8月22日在康乐园篮球场圆满落幕。

本次大赛共有20个队伍参加，其中生产单位、部门各10个队伍参赛。当天参加比赛共465人，观众人数最多高达2000人。

各单位积极组织员工参与、精心编排舞蹈动作、认真排练。各队伍服装绚丽夺目、造型新颖多变，舞蹈动作专业标准、活力十足，用动感的舞蹈充分展现格力人的青春气息。

赛事全程精彩有序，现场观众激情昂扬，各队伍啦啦队的欢呼声与掌声一直萦绕整个格力康乐园。三五联合部的一曲网络热播歌曲“小苹果”引起了来自生产系统120名新大

生的齐声欢呼，其朝气蓬勃的加油口号声音更将比赛现场推向高潮。一名大学生激动的说“连现场的观众、评委都跟着我们一起唱“小苹果”，从未想过工作了，还会这么青春激情。”另一名参赛的大学生表示，“明年，我们还要参加！”

本次赛事评委由财务部领导李志、两器管路联合管理部领导曾宵、科管部曹清、格力大金余亚丽、空八分厂蒋凯红、工艺部朱晓天组成。两器管路联合管理部的青春魅影队无论是规定曲目还是自选曲目，都以整齐的步调、十足的动感、活力四射的表现力，展现了格力人的阳光、向上的正能量，获得评委和观众的一致好评，最终摘得桂冠。

获得亚军的质量控制部一群足球宝贝热情奔放、活力欢快的舞步、灿烂的笑容一下子渲染了在场所有的观众，仿佛我们回到了2010年的南非足

球世界杯的现场。

与质量控制部并列第二名的商用空调经营部，40名帅哥美女在欢快的民族乐曲的伴奏下，跃马扬鞭，以张扬的表现力展示了马背上民族奔放的豪情，服装之美、舞蹈之艳，使在场的小伙伴们都看呆了。

每一支参赛队伍在比赛上，尽情展示舞艺、展示风采；在比

赛中收获了健康、收获了友谊、收获了快乐。一名参赛者兴奋的表示，“虽然白天上班，晚上排练很累，但是我们依然坚持，不但是为了荣誉，更多的是锻炼身体和认识更多的朋友，我们的团队也更团结了。”

青春格力，舞动精彩。格力第二届健身舞比赛虽落幕了，但格力人的精彩仍在继续。



格力人的故事 · 我原创 我梦想

北京格力2015冷年“杀虎口”徒步挑战赛强悍完胜

文/北京格力 崔悦

8月21日，北京格力全体员工及北京和内蒙部分经销商在山西右玉县进行为期3天的野外徒步挑战赛。将近两天的时间，共16个小组160名参赛者走完了84公里的山地挑战路程，在山西的大山里留下了格力的53760000个脚印。

杀虎口俗称西口，这里见证了富有冒险精神的山西商人从一无所有到成为一代商贸。格力选择杀虎口作为2015冷年徒步的目的地，正是重拾这种勇气和毅力，用当年晋商走西口的艰苦创业精神，迎接新年度挑战。

尽管前期已经多次组织拉练，但实地的艰苦程度依然超出了所有人的想象。从上午7点到晚上7点，12个小时，负重30斤，向目的地前进，期间休息时间不到两个小时。许多人脚磨了泡、背压疼了、腿走酸了，但没有

人放弃，因为放弃意味着放弃团队的荣誉、意味着成为团队的包袱。每一位受伤的参赛者在得到队医的简单治疗后，继续回到队伍，在大家的互相搀扶下，坚持走到了终点。正如北京格力总经理张波所说：“我们格力没有弱者，困难面前，我们决不放弃”。

在23日晚上的欢乐晚宴上，所有参赛者都激动地上台讲述自己的感想，提到频率最高的词是“团队”。一位来自经营中心的女生说，“如果没有团队的鼓励和队友们的互相搀扶，我大概这辈子永远都走不完这样一段路程，好几次想要放弃，是我们的队员一直给予鼓励与支持，才让我看到这样强大的自己。”

没有强健的体魄和顽强的意志做不出傲人的业绩。格力人，用勇气证明人的潜力是无穷的，用毅力创造一个个奇迹。



两器管路联合管理部-青春魅影队



商用空调经营部-商经动舞队



物资采购中心-采纳百川队

格力电器第二届“舞动精彩”女职工健身舞

获奖单位：

一等奖：

两器管路联合管理部
(青春魅影队)

二等奖：

质量控制部
(舞之魅)

商用空调经营部
(商经动舞队)

三等奖：

物资采购中心
(采纳百川队)

总裁办
(总裁办队)

财务部
(财貌舞双队)

优秀组织奖：

控制器分厂
(舞动青春队)

空调四分厂
(商鹰队)

出口部
(出口部队)

出口技术部
(梦想队)